

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	529.723	812.540	3.015.196
PROMEDIO DIARIO	23.193	26.211	97.264
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.733	27.997	105.750
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.961	22.460	79.445
PAGINAS / VISITAS	3,71		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:48		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	53.487	1.77 %
RESTO	2.961.709	98.23 %

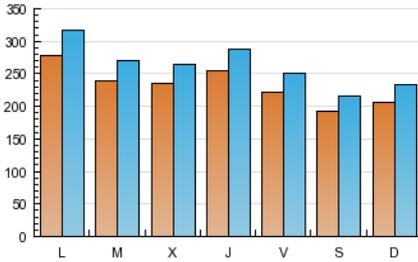
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	17.615	19.624	61.949	11	22.083	24.598	79.175	21	23.959	27.212	105.895
2	19.898	22.594	80.327	12	24.688	27.627	86.104	22	22.134	25.070	87.712
3	27.288	31.161	155.146	13	24.287	27.159	92.522	23	24.271	27.629	103.672
4	22.483	25.072	104.331	14	20.306	22.709	72.695	24	29.014	33.426	143.100
5	20.222	22.260	77.174	15	17.747	19.951	71.979	25	22.321	25.197	93.535
6	22.635	24.895	79.116	16	21.625	24.526	98.692	26	25.345	28.614	89.930
7	22.024	24.493	87.275	17	29.253	33.525	168.398	27	25.085	28.669	108.031
8	19.822	22.042	69.993	18	28.936	33.040	137.656	28	22.654	25.632	90.412
9	15.164	16.590	55.207	19	23.882	27.285	104.934	29	19.388	21.692	76.303
10	23.544	26.042	80.991	20	29.629	34.659	156.735	30	21.942	24.879	88.616
								31	29.754	34.668	107.591

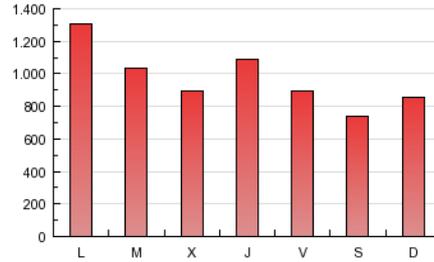
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

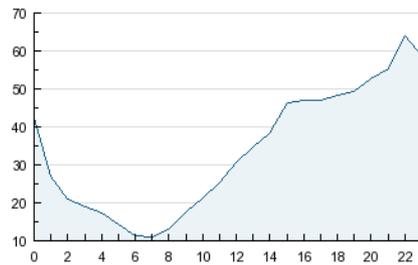


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

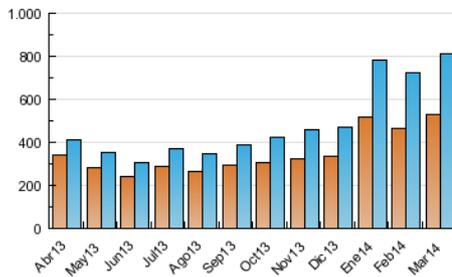


Páginas (x 1000)

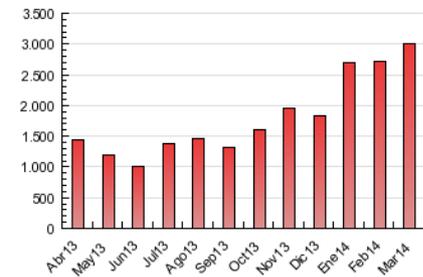


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: GYJ Revistas y Comunicaciones, S.L., S.U.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	308.126	481.452	1.842.280
PROMEDIO DIARIO	13.665	15.531	59.428
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.511	16.514	64.475
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.890	13.466	48.831
PAGINAS / VISITAS	3,83		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:04		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:44		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	40.663	2.21 %
RESTO	1.801.617	97.79 %

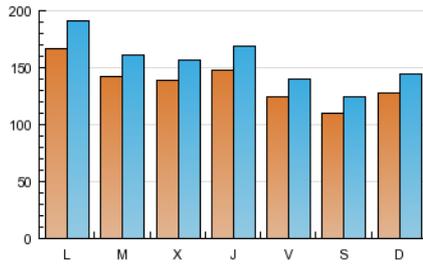
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.890	11.113	37.560	11	13.243	14.803	49.041	21	13.030	14.841	60.514
2	11.463	13.025	48.099	12	14.386	16.172	52.980	22	12.362	14.086	51.759
3	16.658	19.069	91.984	13	14.152	15.929	57.235	23	14.815	16.998	67.381
4	13.283	14.890	59.377	14	11.584	13.059	43.172	24	16.660	19.230	87.603
5	12.164	13.469	46.407	15	10.268	11.659	42.087	25	13.275	15.116	57.472
6	13.332	14.741	47.114	16	13.485	15.407	61.647	26	15.180	17.264	55.637
7	12.215	13.564	48.078	17	18.427	21.165	115.195	27	14.770	16.984	66.362
8	11.082	12.303	38.084	18	17.016	19.613	83.647	28	12.959	14.712	52.943
9	9.914	10.927	36.073	19	13.830	15.970	62.054	29	11.588	13.055	47.901
10	14.211	15.813	52.005	20	16.993	20.074	96.783	30	14.029	16.086	57.720
								31	17.357	20.315	68.366

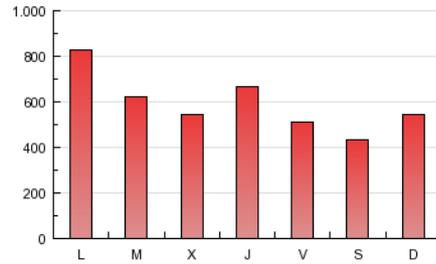
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

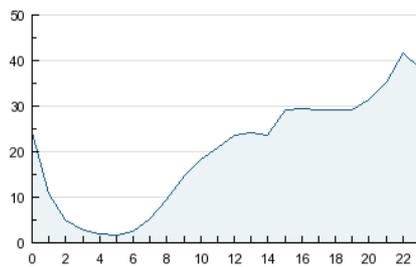


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

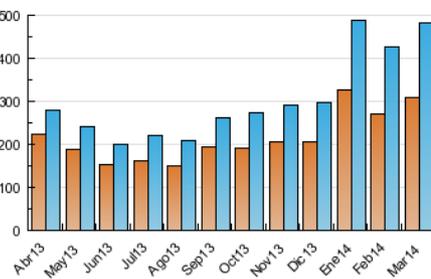


Páginas (x 1000)

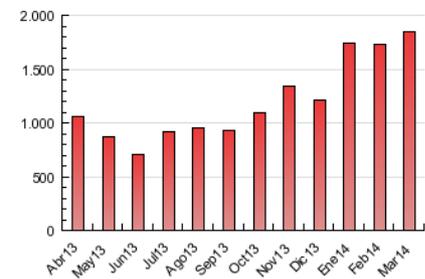


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva