



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2024	6.590	10.049	23.399
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>265</b>	<b>324</b>	<b>755</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	266	326	766
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	261	318	724
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,33		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:55		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:02:06		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.530	6.54 %
<b>RESTO</b>	21.869	93.46 %

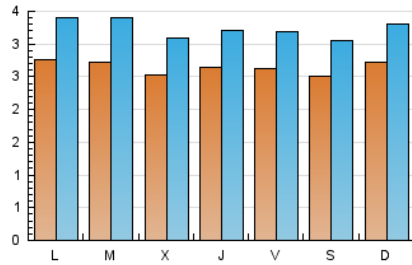
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	446	550	1.176	11	232	289	706	21	280	336	794
2	313	385	908	12	256	314	757	22	239	302	649
3	271	322	734	13	283	339	724	23	296	368	820
4	269	344	807	14	286	361	834	24	324	397	879
5	257	320	757	15	237	291	640	25	305	368	960
6	243	296	657	16	299	365	872	26	304	360	839
7	227	277	672	17	243	291	638	27	238	286	657
8	238	299	741	18	251	282	691	28	295	351	778
9	216	283	682	19	233	276	640	29	220	262	680
10	193	235	657	20	238	300	672	30	235	301	703
								31	236	299	675

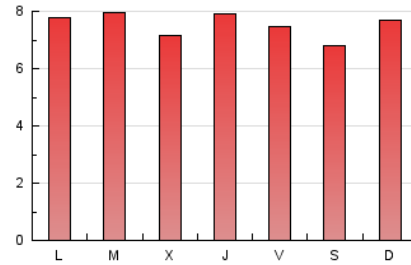
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

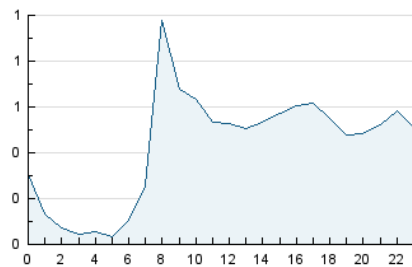


Páginas (x 100)

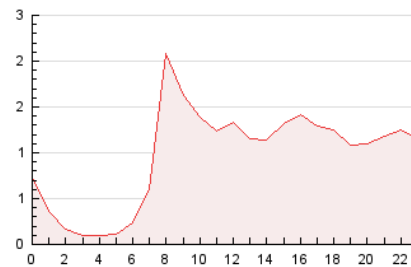


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

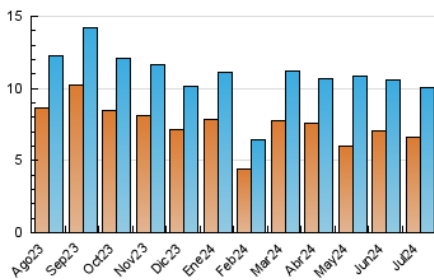


Páginas (x 1000)

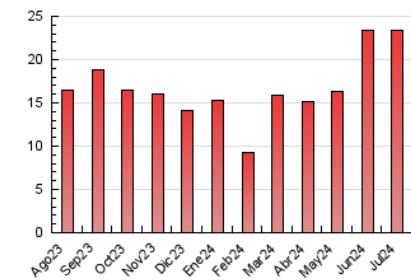


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2024	5.935	9.232	21.675
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>242</b>	<b>298</b>	<b>699</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	242	298	706
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	242	296	680
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,35		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:03:05		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:02:16		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.426	6.58 %
<b>RESTO</b>	20.249	93.42 %

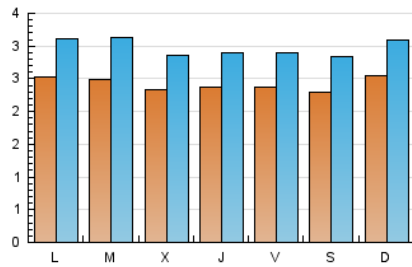
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	411	503	1.074	<b>11</b>	195	240	601	<b>21</b>	267	321	754
<b>2</b>	293	360	830	<b>12</b>	230	280	671	<b>22</b>	220	280	603
<b>3</b>	242	291	663	<b>13</b>	254	310	667	<b>23</b>	265	330	754
<b>4</b>	249	320	743	<b>14</b>	262	334	782	<b>24</b>	300	371	828
<b>5</b>	242	302	709	<b>15</b>	217	269	596	<b>25</b>	278	337	890
<b>6</b>	234	284	637	<b>16</b>	274	337	823	<b>26</b>	272	325	767
<b>7</b>	215	260	638	<b>17</b>	225	269	605	<b>27</b>	213	259	608
<b>8</b>	220	274	694	<b>18</b>	228	257	645	<b>28</b>	273	325	732
<b>9</b>	200	262	618	<b>19</b>	206	247	588	<b>29</b>	194	233	629
<b>10</b>	182	222	613	<b>20</b>	218	277	622	<b>30</b>	215	277	656
								<b>31</b>	216	276	635

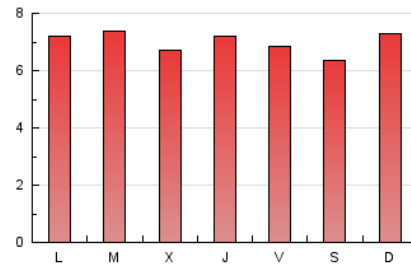
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

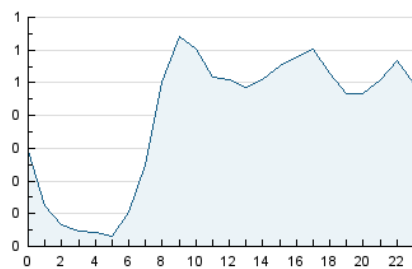


Páginas (x 100)

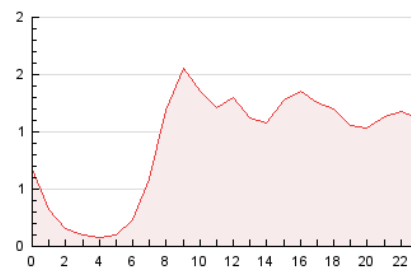


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

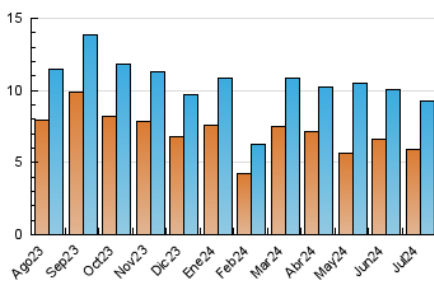


Páginas (x 1000)

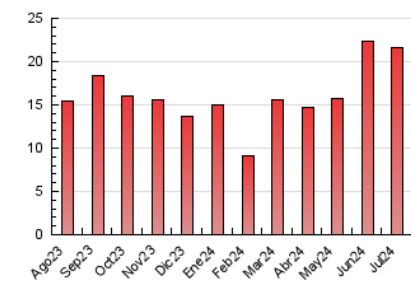


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2024

OJDinteractiva