



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** DCLM.ES  
**URL Primaria:** http://dclm.es  
**Editor:** Castilla La Mancha Digital, S.L.  
**Domicilio:** Roma, 5  
**Ciudad:** 45003 TOLEDO  
**Teléfono:** 670036113  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	39.254	50.242	63.173
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.577</b>	<b>1.675</b>	<b>2.106</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	1.528	1.632	2.082
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.691	1.776	2.162
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,26		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:26		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:50		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	8.264	13.08 %
<b>RESTO</b>	54.909	86.92 %

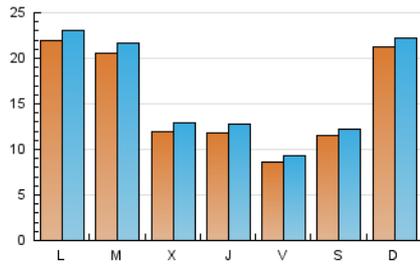
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	6.589	6.809	7.862	<b>11</b>	967	1.076	1.420	<b>21</b>	2.473	2.585	3.011
<b>2</b>	6.511	6.651	7.843	<b>12</b>	770	853	1.208	<b>22</b>	796	855	1.147
<b>3</b>	4.753	4.888	5.929	<b>13</b>	587	648	866	<b>23</b>	931	1.030	1.356
<b>4</b>	1.111	1.201	1.662	<b>14</b>	600	657	900	<b>24</b>	1.774	1.922	2.390
<b>5</b>	1.863	1.967	2.562	<b>15</b>	802	870	1.087	<b>25</b>	1.136	1.254	1.574
<b>6</b>	943	1.024	1.371	<b>16</b>	1.133	1.234	1.651	<b>26</b>	892	1.010	1.388
<b>7</b>	777	825	1.098	<b>17</b>	816	912	1.260	<b>27</b>	673	749	1.035
<b>8</b>	1.325	1.401	1.826	<b>18</b>	1.539	1.649	2.073	<b>28</b>	765	823	1.076
<b>9</b>	1.297	1.404	1.854	<b>19</b>	1.183	1.280	1.691	<b>29</b>	1.093	1.155	1.450
<b>10</b>	861	952	1.282	<b>20</b>	1.245	1.325	1.700	<b>30</b>	1.100	1.233	1.601

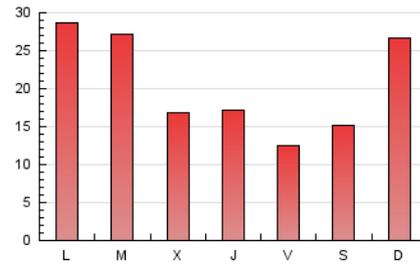
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

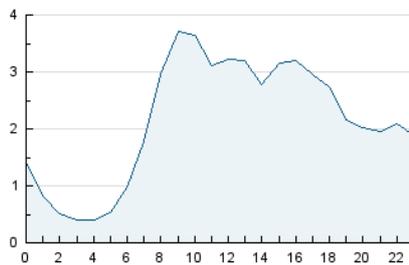


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

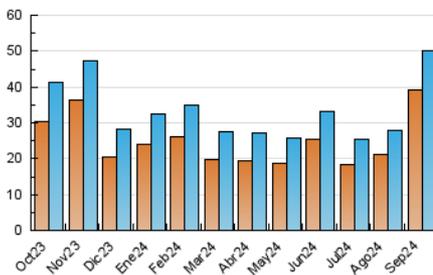


Páginas (x 1000)

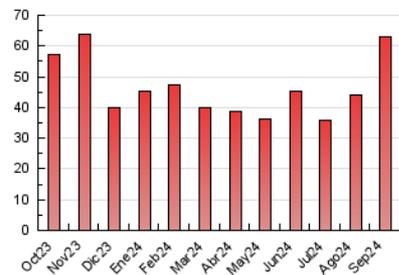


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DCLM.ES  
**URL Primaria:** http://dclm.es  
**Editor:** Castilla La Mancha Digital, S.L.  
**Domicilio:** Roma, 5  
**Ciudad:** 45003 TOLEDO  
**Teléfono:** 670036113  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	36.882	47.754	60.293
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.497</b>	<b>1.592</b>	<b>2.010</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.444</b>	<b>1.544</b>	<b>1.980</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>1.620</b>	<b>1.703</b>	<b>2.079</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,26</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:26</b>		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	<b>0:00:51</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	8.176	13.56 %
<b>RESTO</b>	52.117	86.44 %

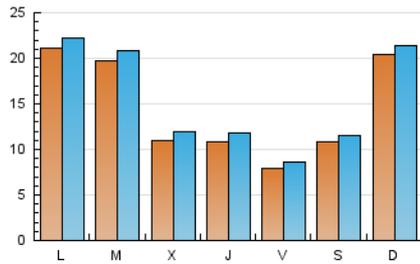
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	6.510	6.744	7.760	<b>11</b>	868	973	1.308	<b>21</b>	2.401	2.504	2.927
<b>2</b>	6.410	6.563	7.699	<b>12</b>	714	792	1.140	<b>22</b>	731	785	1.078
<b>3</b>	4.655	4.785	5.810	<b>13</b>	530	587	799	<b>23</b>	848	939	1.250
<b>4</b>	1.027	1.113	1.539	<b>14</b>	539	591	836	<b>24</b>	1.648	1.786	2.232
<b>5</b>	1.729	1.826	2.405	<b>15</b>	747	813	1.023	<b>25</b>	1.037	1.147	1.452
<b>6</b>	857	934	1.277	<b>16</b>	1.066	1.162	1.579	<b>26</b>	797	913	1.265
<b>7</b>	716	762	1.032	<b>17</b>	758	851	1.196	<b>27</b>	599	672	949
<b>8</b>	1.249	1.325	1.735	<b>18</b>	1.457	1.565	1.968	<b>28</b>	689	743	988
<b>9</b>	1.218	1.327	1.759	<b>19</b>	1.107	1.199	1.598	<b>29</b>	997	1.056	1.334
<b>10</b>	801	891	1.215	<b>20</b>	1.183	1.258	1.630	<b>30</b>	1.018	1.148	1.510

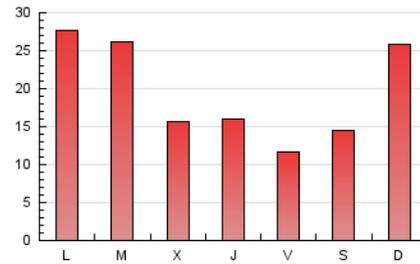
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

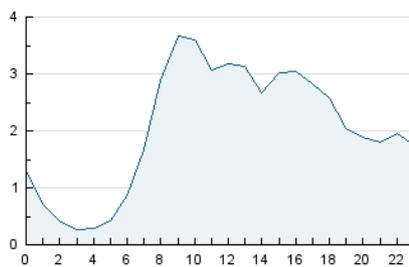


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

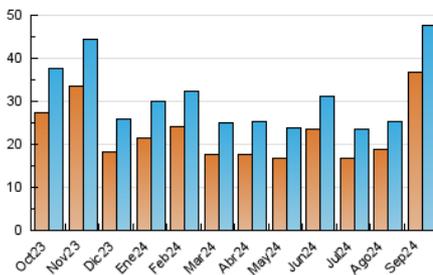


Páginas (x 1000)

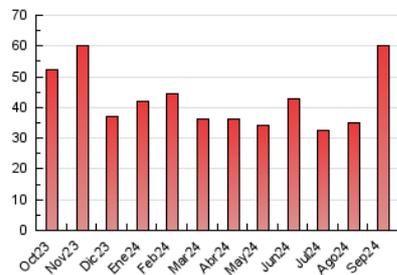


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2024

OJDinteractiva