



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2024	221.443	570.854	1.207.790
PROMEDIO DIARIO	15.403	19.028	40.260
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.367	20.120	41.382
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.753	16.028	37.174
PAGINAS / VISITAS	2,12		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:26		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:03:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	256.234	21.22 %
RESTO	951.556	78.78 %

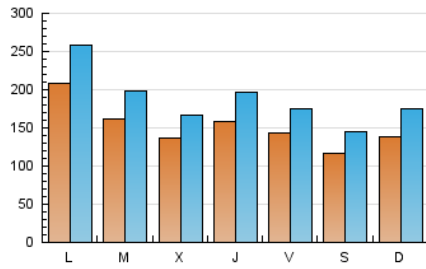
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	22.526	29.142	49.673	11	15.096	19.318	42.639	21	14.872	17.879	42.619
2	13.638	16.922	29.984	12	13.831	16.700	36.371	22	30.568	36.605	76.538
3	13.873	16.544	29.387	13	11.886	14.389	36.864	23	18.017	22.368	46.504
4	15.651	19.394	33.396	14	14.387	18.201	53.512	24	11.823	14.579	34.350
5	14.945	18.609	30.317	15	22.398	28.917	71.496	25	12.367	15.650	35.066
6	11.746	14.584	28.671	16	15.975	19.378	42.479	26	10.783	13.392	29.710
7	14.008	18.977	35.109	17	17.004	20.106	44.580	27	10.262	13.229	29.289
8	17.554	21.074	40.210	18	20.546	23.982	52.250	28	11.773	15.073	34.911
9	13.837	17.104	30.710	19	17.520	21.222	46.195	29	10.864	13.410	31.265
10	11.977	15.136	29.070	20	13.088	15.890	36.417	30	19.279	23.080	48.208

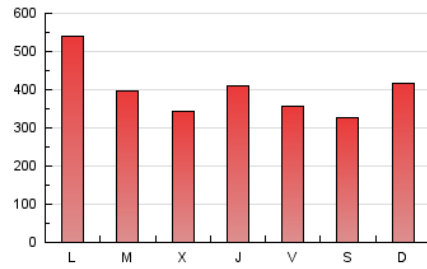
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

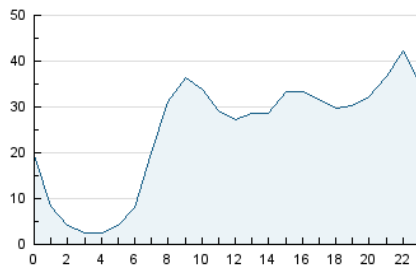


Páginas (x 100)

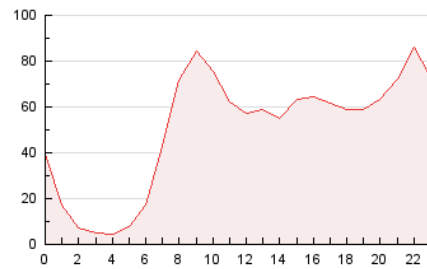


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

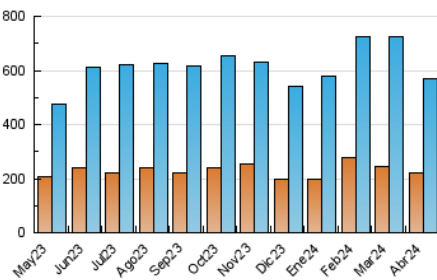


Páginas (x 1000)

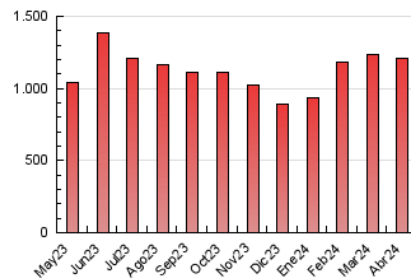


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2024	208.022	553.344	1.173.330
PROMEDIO DIARIO	14.859	18.445	39.111
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.790	19.508	40.201
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.300	15.520	36.114
PAGINAS / VISITAS	2,12		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:28		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:03:09		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	250.731	21.37 %
RESTO	922.599	78.63 %

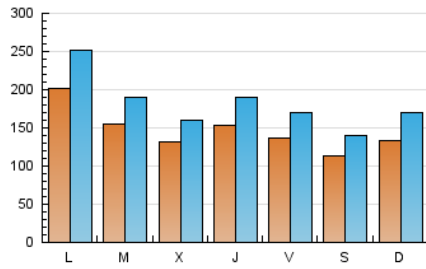
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	22.093	28.749	48.920	11	14.404	18.583	41.321	21	14.474	17.418	41.498
2	13.152	16.431	28.824	12	13.209	16.017	35.072	22	29.937	35.997	75.310
3	13.322	15.891	28.580	13	11.497	13.954	35.995	23	17.519	21.757	45.322
4	14.941	18.660	32.197	14	13.925	17.598	52.318	24	11.435	14.187	33.353
5	14.284	17.881	29.286	15	21.730	28.192	69.710	25	12.025	15.202	34.114
6	11.209	14.093	27.458	16	15.489	18.816	41.255	26	10.303	12.890	28.625
7	13.600	18.534	34.318	17	16.531	19.582	43.464	27	9.901	12.740	28.428
8	16.832	20.366	38.890	18	20.116	23.662	51.262	28	11.099	14.357	33.514
9	13.122	16.430	29.622	19	17.098	20.926	45.149	29	10.296	12.805	30.177
10	11.457	14.452	27.993	20	12.692	15.464	35.384	30	18.087	21.710	45.971

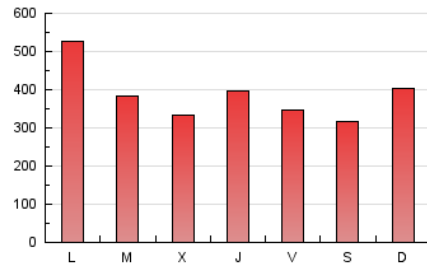
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

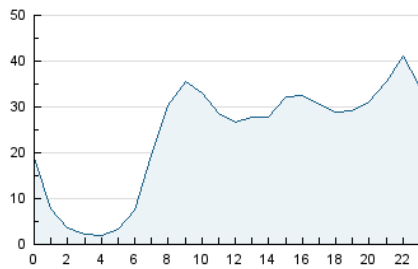


Páginas (x 100)

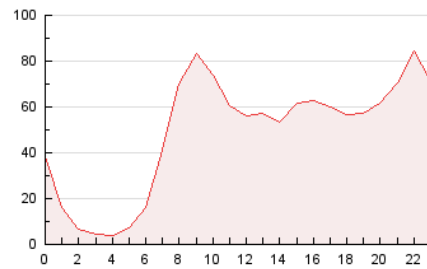


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

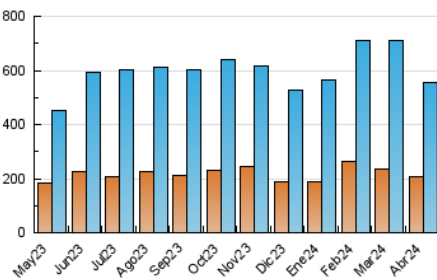


Páginas (x 1000)

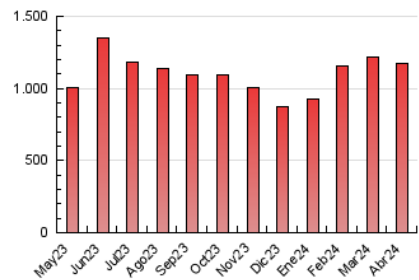


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2024

OJDinteractiva