



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	240.254	566.827	1.220.490
PROMEDIO DIARIO	15.495	18.894	40.683
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.172	18.412	38.916
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.248	20.019	44.806
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:13		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:34		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	261.989	21.47 %
RESTO	958.501	78.53 %

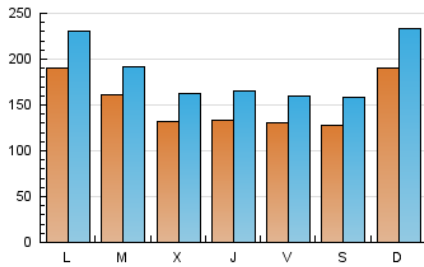
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.210	29.631	59.964	11	10.833	13.758	29.146	21	13.007	16.210	30.816
2	18.037	22.338	50.776	12	13.337	16.221	35.919	22	22.221	27.694	54.092
3	15.829	19.649	39.665	13	16.288	18.934	38.271	23	31.635	36.139	75.103
4	13.015	15.871	32.514	14	12.119	14.589	28.900	24	20.515	24.298	48.882
5	13.878	16.689	33.991	15	14.753	18.591	38.423	25	16.028	19.506	39.328
6	9.324	11.502	25.483	16	17.618	20.869	43.936	26	13.563	17.184	35.252
7	13.860	17.548	48.056	17	17.749	20.118	41.986	27	11.608	14.569	27.360
8	20.643	25.163	79.695	18	13.004	15.714	32.398	28	11.960	14.829	29.629
9	14.669	18.174	51.175	19	12.731	16.069	33.870	29	13.458	15.913	33.683
10	10.208	12.758	30.168	20	15.230	18.657	36.103	30	13.517	17.642	35.906

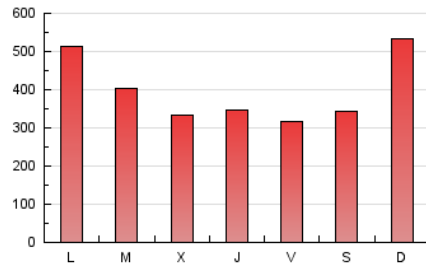
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

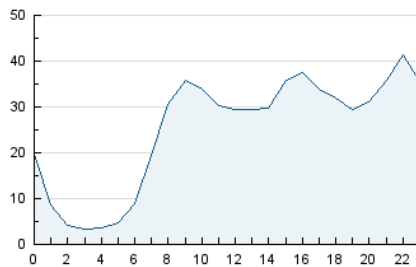


Páginas (x 100)

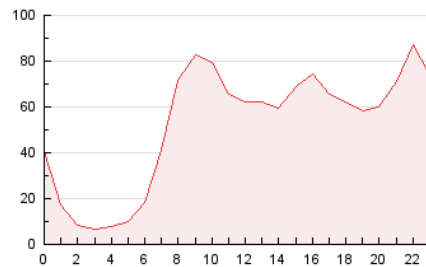


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

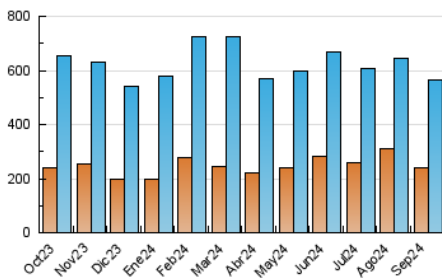


Páginas (x 1000)

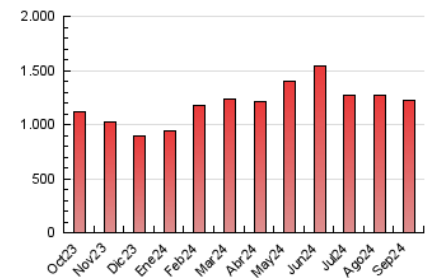


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	221.292	546.530	1.175.977
PROMEDIO DIARIO	14.869	18.218	39.199
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.508	17.695	37.376
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.710	19.436	43.453
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:15		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:45		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	248.078	21.10 %
RESTO	927.899	78.90 %

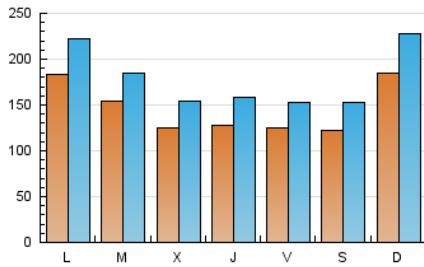
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	23.610	28.891	58.612	11	10.269	13.171	27.945	21	12.497	15.605	29.693
2	17.278	21.529	49.075	12	12.729	15.584	34.590	22	21.555	27.066	52.367
3	15.136	18.924	38.131	13	15.637	18.201	36.880	23	30.638	35.074	72.877
4	12.287	15.039	31.120	14	11.654	14.143	27.438	24	19.691	23.335	47.083
5	13.213	16.001	32.559	15	14.134	17.904	37.109	25	15.101	18.460	37.106
6	8.869	11.084	24.551	16	16.863	20.055	42.046	26	12.934	16.434	33.795
7	13.350	16.935	46.786	17	17.130	19.379	40.409	27	10.926	13.851	25.911
8	20.086	24.493	78.039	18	12.352	15.167	30.958	28	11.558	14.422	28.560
9	14.084	17.621	49.103	19	12.223	15.467	32.641	29	12.948	15.469	32.477
10	9.647	12.272	28.967	20	14.703	18.019	34.711	30	12.957	16.935	34.438

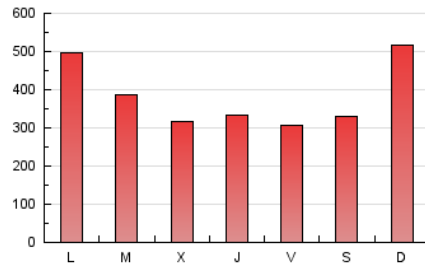
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

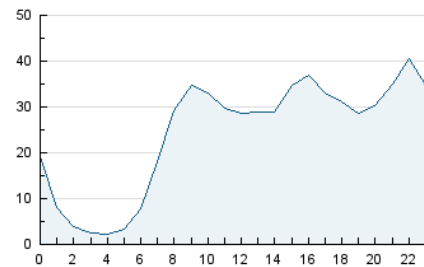


Páginas (x 100)

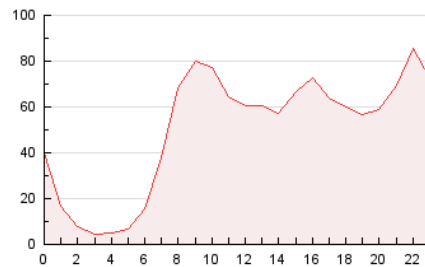


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

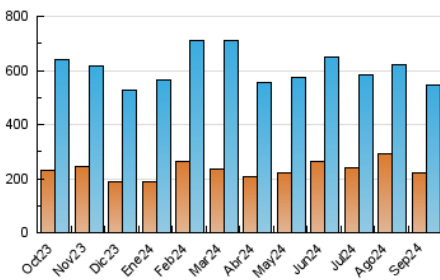


Páginas (x 1000)

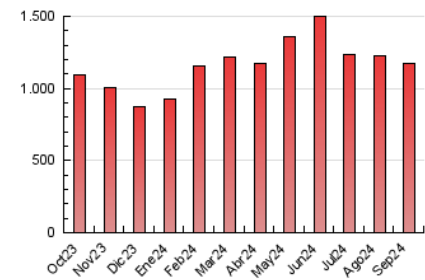


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2024

OJDinteractiva