



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: FOODRETAIL.ES
URL Primaria: https://www.foodretail.es
Editor: Infocap Communication & Publishing S.L.
Domicilio: C/ Albasanz 35. - 3º
Ciudad: 28037 MADRID
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	103.464	137.862	171.194
PROMEDIO DIARIO	4.030	4.475	5.522
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.591	5.128	6.399
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.419	2.598	3.002
PAGINAS / VISITAS	1,23		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:58		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:41		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	9.457	5.52 %
RESTO	161.737	94.48 %

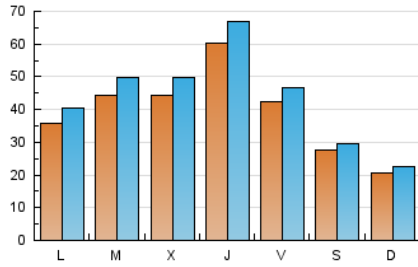
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.540	1.631	1.821	11	2.754	2.955	3.459	21	4.055	4.579	5.842
2	3.327	3.683	4.652	12	2.302	2.514	2.919	22	4.078	4.640	5.716
3	3.488	3.875	4.701	13	5.028	5.768	7.114	23	3.918	4.380	5.484
4	2.776	2.930	3.329	14	3.983	4.532	5.938	24	3.448	3.785	4.882
5	2.083	2.252	2.509	15	5.866	6.313	8.110	25	2.525	2.721	3.176
6	1.902	2.068	2.275	16	9.936	10.655	12.388	26	1.839	2.003	2.335
7	4.203	4.748	6.257	17	5.641	6.133	7.536	27	3.806	4.414	5.689
8	6.108	6.966	8.520	18	2.981	3.159	3.682	28	5.490	6.087	7.442
9	8.459	9.704	12.055	19	2.088	2.251	2.606	29	4.647	5.248	6.476
10	5.090	5.628	6.880	20	3.564	3.995	5.031	30	4.473	5.113	6.379
								31	3.544	3.996	5.991

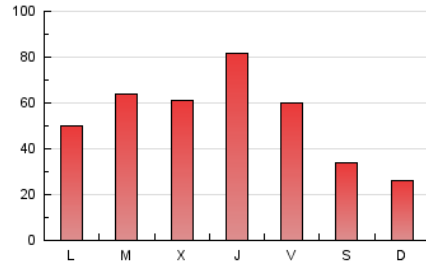
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

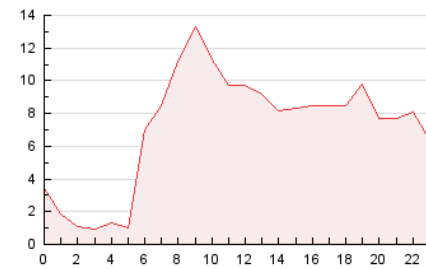


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

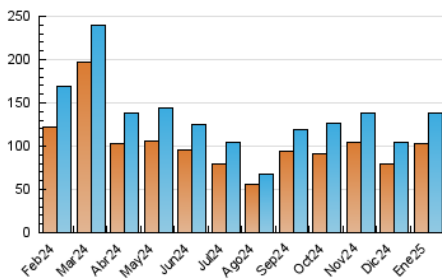


Páginas (x 1000)

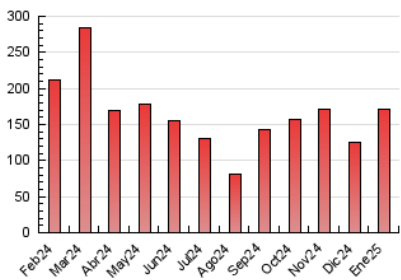


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: FOODRETAIL.ES
URL Primaria: https://www.foodretail.es
Editor: Infocap Communication & Publishing S.L.
Domicilio: C/ Albasanz 35. - 3º
Ciudad: 28037 MADRID
Teléfono:
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	83.018	115.461	142.910
PROMEDIO DIARIO	3.296	3.700	4.610
PROMEDIO LUNES-VIERNES	3.741	4.224	5.329
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.016	2.193	2.542
PAGINAS / VISITAS	1,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:06		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:46		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	7.048	4.93 %
RESTO	135.862	95.07 %

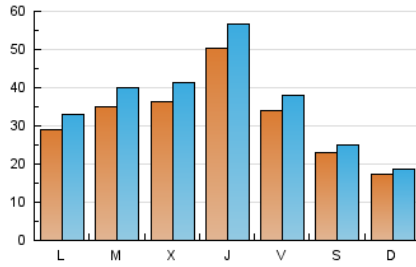
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.217	1.299	1.472	11	2.268	2.497	2.883	21	3.268	3.676	4.866
2	2.594	2.973	3.803	12	1.898	2.091	2.463	22	3.350	3.903	4.821
3	2.715	3.034	3.802	13	3.965	4.594	5.839	23	3.124	3.562	4.509
4	2.251	2.408	2.721	14	3.042	3.547	4.502	24	2.756	3.085	4.058
5	1.654	1.802	2.033	15	4.786	5.217	6.532	25	2.135	2.316	2.750
6	1.536	1.662	1.819	16	8.656	9.274	10.652	26	1.552	1.701	2.000
7	3.140	3.581	4.688	17	4.598	5.062	6.155	27	3.151	3.700	4.928
8	5.080	5.835	7.305	18	2.592	2.803	3.235	28	4.591	5.161	6.401
9	7.234	8.407	10.591	19	1.774	1.922	2.250	29	3.795	4.377	5.436
10	4.180	4.642	5.793	20	2.899	3.255	4.270	30	3.541	4.097	5.267
								31	2.829	3.218	5.066

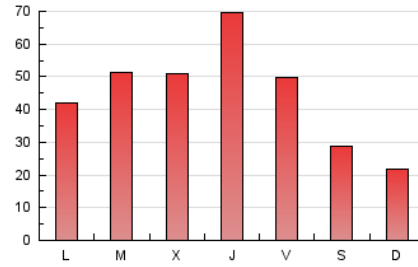
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

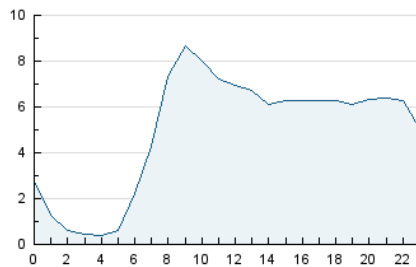


Páginas (x 100)

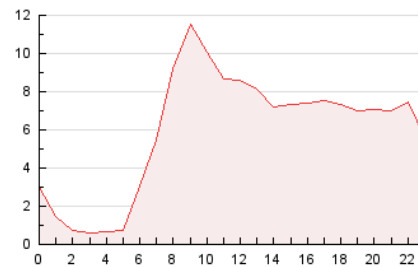


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

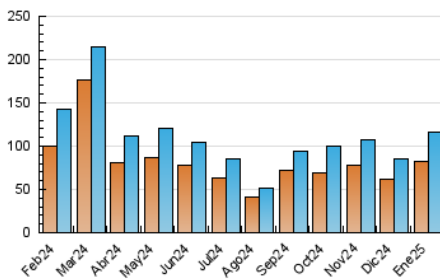


Páginas (x 1000)

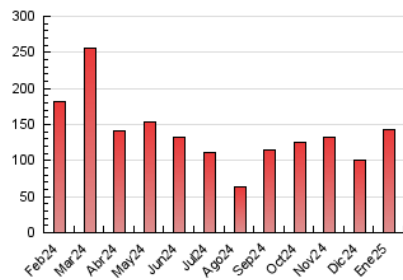


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2025

OJDinteractiva