



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ELMERCANTIL.COM  
**URL Primaria:** http://elmercantil.com  
**Editor:** Anomalia Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Tramontana, 21  
**Ciudad:** 08790 GELIDA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

el MERCANTIL

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2025	57.605	78.636	101.662
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>2.188</b>	<b>2.509</b>	<b>3.279</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	2.688	3.109	4.086
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.139	1.249	1.586
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,31		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:38		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:06		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.350	10.18 %
<b>RESTO</b>	91.312	89.82 %

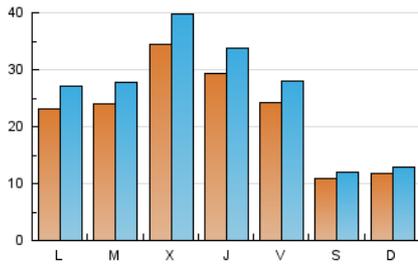
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.050	1.154	1.520	11	2.415	2.845	3.830	21	1.918	2.245	3.187
2	981	1.095	1.438	12	2.507	2.889	3.867	22	802	874	1.116
3	2.999	3.451	4.741	13	2.710	3.179	4.192	23	1.043	1.147	1.545
4	3.295	3.795	5.277	14	1.712	1.890	2.359	24	1.999	2.399	3.311
5	7.114	8.243	9.864	15	947	1.008	1.233	25	2.271	2.668	3.638
6	4.951	5.627	6.975	16	899	973	1.242	26	2.567	2.971	4.109
7	4.119	4.769	5.860	17	1.759	1.947	2.635	27	2.525	2.944	4.024
8	1.717	1.923	2.400	18	1.627	1.819	2.383	28	1.921	2.287	3.174
9	2.017	2.175	2.621	19	1.626	1.786	2.315	29	970	1.076	1.396
10	2.481	2.938	3.777	20	1.560	1.738	2.208	30	968	1.067	1.347
								31	2.369	2.855	4.078

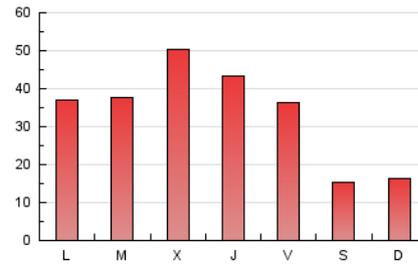
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

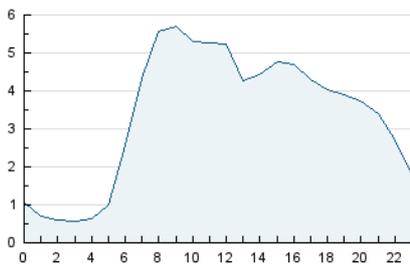


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

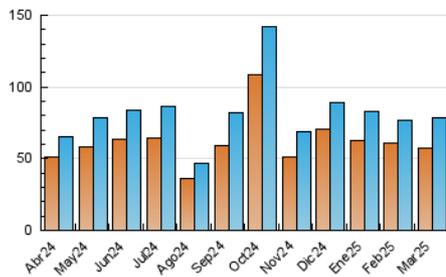


Páginas (x 1000)

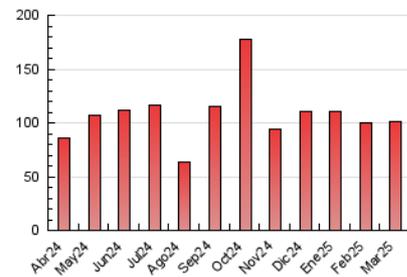


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ELMERCANTIL.COM  
**URL Primaria:** http://elmercantil.com  
**Editor:** Anomalia Ediciones, S.L.  
**Domicilio:** Tramontana, 21  
**Ciudad:** 08790 GELIDA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

eI MERCANTIL

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2025	48.713	65.909	87.886
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.857</b>	<b>2.129</b>	<b>2.835</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	2.290	2.648	3.547
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	949	1.038	1.340
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,33		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:40		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:04		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	9.587	10.91 %
<b>RESTO</b>	78.299	89.09 %

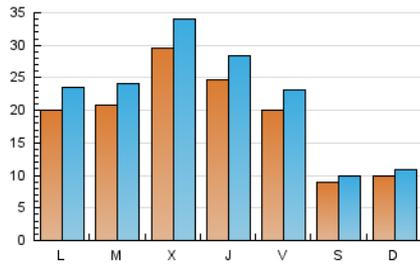
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	899	990	1.307	11	2.007	2.371	3.260	21	1.587	1.853	2.728
2	849	936	1.246	12	2.112	2.441	3.310	22	635	689	908
3	2.757	3.169	4.370	13	2.312	2.677	3.653	23	894	984	1.361
4	3.002	3.411	4.854	14	1.477	1.628	2.089	24	1.728	2.100	2.943
5	6.148	7.051	8.643	15	826	873	1.065	25	1.917	2.273	3.163
6	4.065	4.647	5.829	16	776	838	1.075	26	2.186	2.570	3.593
7	3.329	3.834	4.750	17	1.571	1.748	2.374	27	2.141	2.492	3.490
8	1.342	1.494	1.906	18	1.414	1.588	2.124	28	1.634	1.966	2.773
9	1.719	1.854	2.281	19	1.412	1.562	1.952	29	792	875	1.162
10	2.033	2.419	3.187	20	1.341	1.507	1.937	30	761	843	1.085
								31	1.916	2.309	3.468

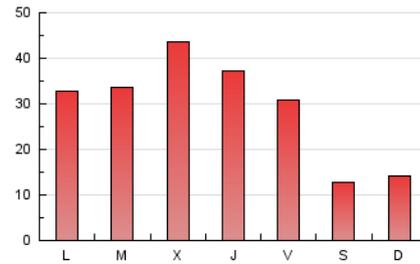
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

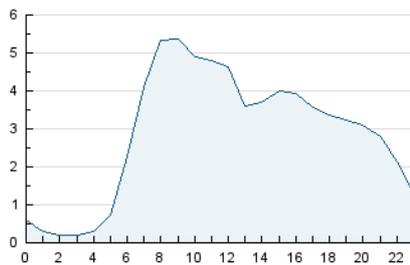


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

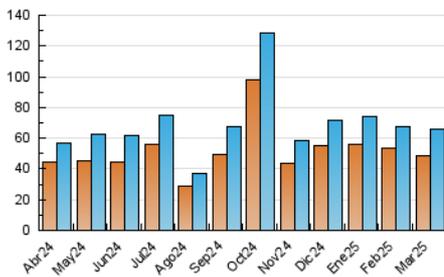


Páginas (x 1000)

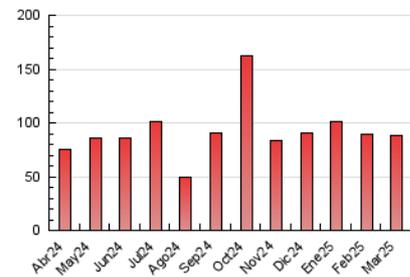


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2025

OJDinteractiva