



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** TEULADAMORAIRADIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://teuladamorairadigital.es  
**Editor:** Publicaciones Digitales de la Marina Alta, S.L.  
**Domicilio:** Calle Calpe nº 58 2ªA  
**Ciudad:** 03725 TEULADA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

TeuladaMoraira digital.es

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	9.932	19.074	27.767
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>540</b>	<b>611</b>	<b>896</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	589	667	977
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	399	450	661
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,47		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:25		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:08		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	6.369	22.94 %
<b>RESTO</b>	21.398	77.06 %

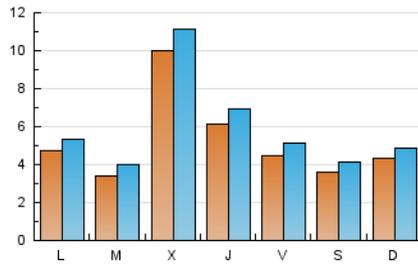
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	602	649	895	11	349	395	583	21	323	389	639
2	752	827	1.111	12	249	288	423	22	496	563	887
3	483	540	766	13	290	345	486	23	318	368	664
4	362	399	637	14	304	356	525	24	373	443	826
5	818	900	1.169	15	768	877	1.230	25	346	404	689
6	601	668	946	16	535	599	877	26	246	274	432
7	333	369	559	17	534	621	893	27	539	604	939
8	413	477	738	18	390	446	656	28	407	483	775
9	384	434	657	19	428	491	702	29	2.706	3.011	4.023
10	298	338	500	20	457	514	799	30	1.074	1.228	1.730
								31	559	632	1.011

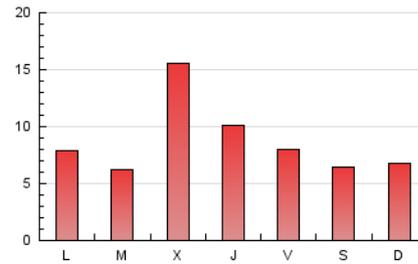
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

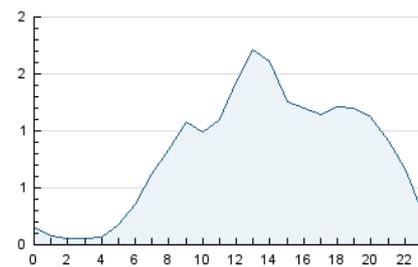


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

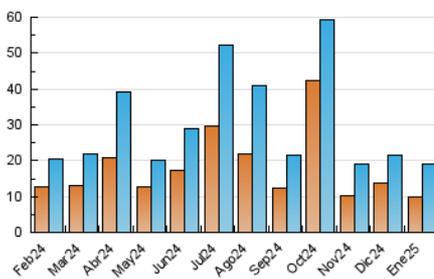


Páginas (x 1000)

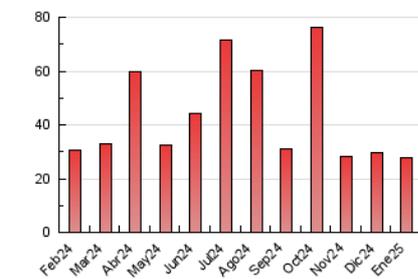


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** TEULADAMORAIRADIGITAL.ES  
**URL Primaria:** http://teuladamorairadigital.es  
**Editor:** Publicaciones Digitales de la Marina Alta, S.L.  
**Domicilio:** Calle Calpe nº 58 2ªA  
**Ciudad:** 03725 TEULADA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

TeuladaMoraira digital.es

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2025	9.343	18.151	26.252
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>513</b>	<b>580</b>	<b>847</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	561	634	927
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	376	423	617
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,46		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:19		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:09		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	5.914	22.53 %
<b>RESTO</b>	20.338	77.47 %

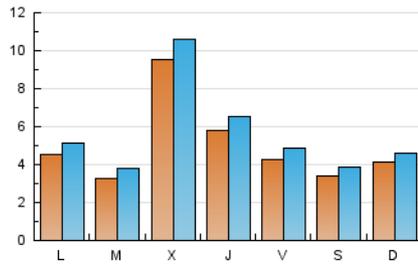
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	571	614	840	<b>11</b>	328	371	551	<b>21</b>	315	378	610
<b>2</b>	720	789	1.048	<b>12</b>	227	261	382	<b>22</b>	480	545	853
<b>3</b>	459	512	721	<b>13</b>	269	323	456	<b>23</b>	303	351	639
<b>4</b>	334	369	564	<b>14</b>	285	335	484	<b>24</b>	365	433	795
<b>5</b>	789	865	1.115	<b>15</b>	748	852	1.198	<b>25</b>	330	385	660
<b>6</b>	579	643	910	<b>16</b>	503	563	815	<b>26</b>	225	252	398
<b>7</b>	314	348	526	<b>17</b>	504	591	838	<b>27</b>	522	585	914
<b>8</b>	387	447	689	<b>18</b>	367	418	601	<b>28</b>	393	466	745
<b>9</b>	359	409	615	<b>19</b>	407	463	667	<b>29</b>	2.577	2.855	3.803
<b>10</b>	270	308	461	<b>20</b>	440	494	773	<b>30</b>	1.010	1.150	1.619
								<b>31</b>	530	602	962

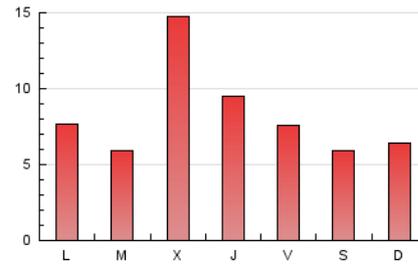
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

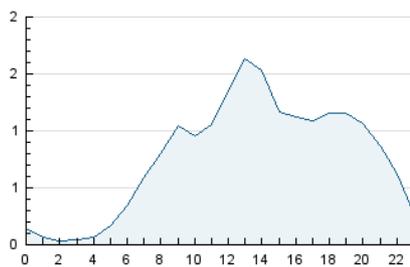


Páginas (x 100)



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

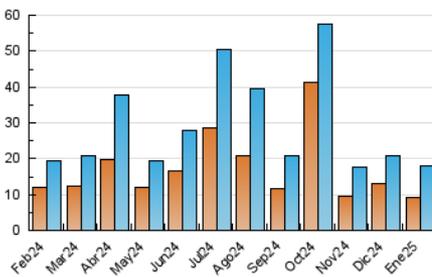


Páginas (x 1000)

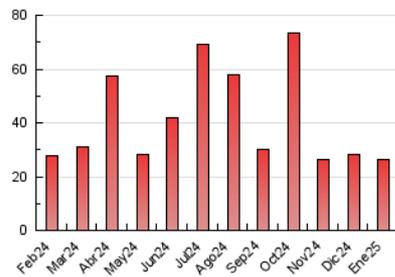


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2025

OJDinteractiva