



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2023	10.225	14.223	18.774
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>434</b>	<b>474</b>	<b>626</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	480	524	690
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	328	359	477
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:54		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:00		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.974	10.51 %
<b>RESTO</b>	16.800	89.49 %

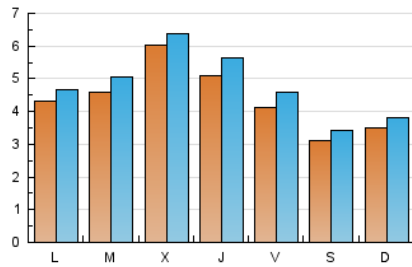
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	371	410	552	11	323	352	466	21	315	353	497
2	355	396	506	12	381	418	558	22	452	506	712
3	390	424	571	13	491	533	710	23	320	347	481
4	307	336	435	14	446	497	646	24	339	370	481
5	410	458	573	15	393	442	663	25	727	765	928
6	365	405	559	16	304	332	439	26	661	723	973
7	709	787	1.093	17	307	345	471	27	1.213	1.243	1.426
8	415	448	605	18	367	419	574	28	575	615	772
9	264	285	374	19	381	425	567	29	435	488	630
10	358	386	499	20	333	371	543	30	315	344	470

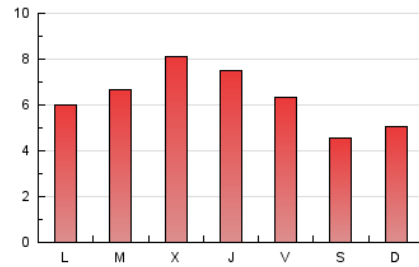
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



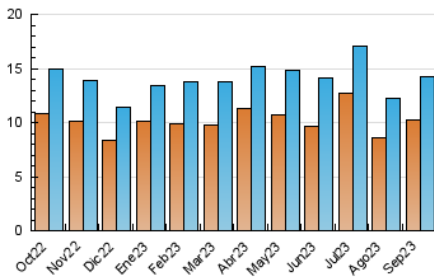
4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

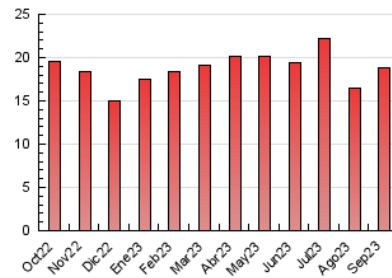
Páginas (x 1000)

4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2023	9.921	13.871	18.348
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>423</b>	<b>462</b>	<b>612</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	467	510	673
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	320	351	467
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:54		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:00		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.946	10.61 %
<b>RESTO</b>	16.402	89.39 %

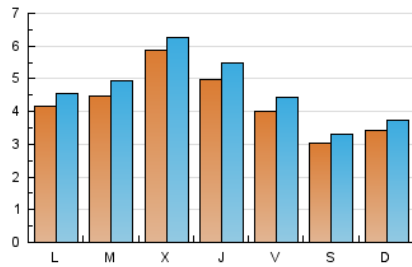
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	348	387	527	11	310	339	451	21	300	336	473
2	343	383	493	12	375	411	547	22	436	489	689
3	382	416	562	13	477	519	693	23	314	340	470
4	287	316	415	14	430	481	628	24	333	363	474
5	397	445	560	15	389	438	659	25	716	754	915
6	347	387	541	16	291	319	422	26	645	706	940
7	694	769	1.066	17	300	338	464	27	1.201	1.232	1.411
8	401	434	590	18	360	412	567	28	562	602	758
9	258	279	365	19	373	417	559	29	426	477	618
10	352	380	493	20	325	363	534	30	310	339	464

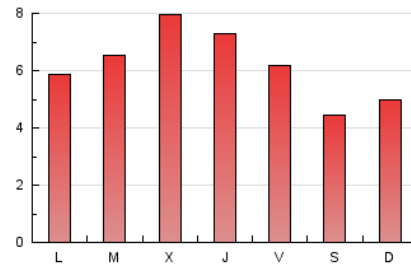
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



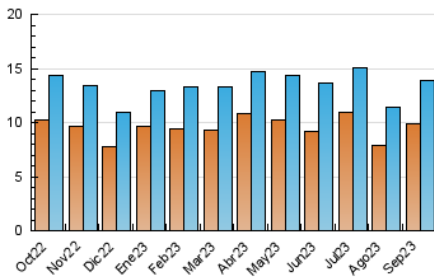
#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

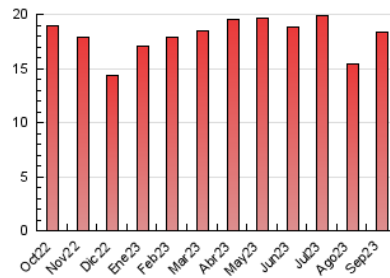
Páginas (x 1000)

#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2023

OJDinteractiva